

MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE

El diputado Víctor Montoro invita a conocer las nuevas oportunidades ♦ El presidente de Atradeco resalta la importancia de adaptarse al cambio ♦ Los empresarios valoran su participación en esta cita pionera

AGENDA 2030

Vehículos eléctricos

► Un paso al frente para alcanzar en el 2050 las cero emisiones en la provincia cordobesa ► Hoy se celebra la I Jornada Provincial de Fomento de la Movilidad Eléctrica y Eco

Rafael Castro | MONOGRÁFICOS

Contribuir a impulsar formas de movilidad urbana más ecológicas y sostenibles en la provincia de Córdoba, en línea con los objetivos de la Agenda 2030 y con la pretensión de la Unión Europea de alcanzar las cero emisiones para 2050, es un objetivo prioritario para la Agencia Provincial de la Energía, organismo dependiente de la Diputación de Córdoba que «lleva años trabajando mano a mano con los municipios para dar a conocer a responsables políticos, y a la ciudadanía en general, las opciones que ofrece el vehículo eléctrico con el objetivo final de que la provincia pudiese ser recorrida íntegramente en este tipo de vehículos».

Así se expresa el presidente de la Agencia, Víctor Montoro, quien recuerda que «llevamos tiempo impulsando distintas estrategias para avanzar hacia formas de movilidad menos contaminantes, ofreciendo financiación para la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos. En esta línea, señala, «unos 64 municipios cordobeses han recibido ya una ayuda para instalar en sus localidades infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos, unos ocho ayuntamientos en la convocatoria de 2022».

Gracias a esta última convocatoria de subvenciones, explica el también diputado provincial, «hemos destinado a las entidades locales una cuantía cercana a los 600.000 euros, en algunos casos hasta cubrir el 100% de importe derivado de las instalaciones. Estamos ayudando a financiar no solo la propia infraestructura, sino también



Acción. Punto de recarga de vehículos eléctricos en Añora.

el coste de los estudios o de los proyectos, el software necesario o la señalización».

Además de esta convocatoria dirigida a los ayuntamientos, la Agencia Provincial de la Energía está colaborando con la patronal del sector de la automoción cordobesa, reunida en la Asociación Provincial de Talleres de Automoción y Movilidad (Atradeco), en distintas acciones que buscan promover el uso del vehículo eléctrico. En esta línea, hoy, el Palacio de la Merced acogerá la I Jornada Provincial de Fomento de la Movilidad Eléctrica y Eco, «un foro de diálogo que servirá como

punto de encuentro entre ayuntamientos y empresas de venta de vehículos nuevos».

Así lo explica el presidente de Atradeco, Francisco Molina, quien indica que «el objetivo es que conozcan cuál es nuestra oferta de vehículos de bajas emisiones, especialmente los adaptados al sector público, y que el del automóvil conozca los procedimientos de compra del ámbito público».

El fin último, explica el también delegado de Administración Electrónica y Programas Europeos de la Diputación, Víctor Montoro, es «dar difusión entre los ayuntamientos y entre la ciudadanía

en general de la cultura del vehículo eléctrico y otras tecnologías eco y de bajas emisiones, fomentando su uso mediante acciones informativas y de asesoramiento como las jornadas».

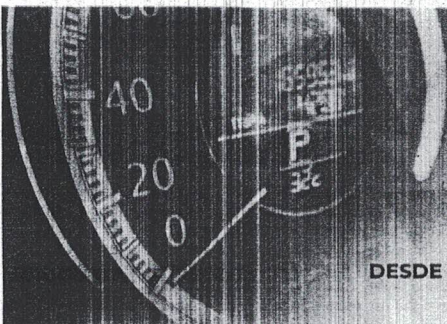
Los Planes de Movilidad Urbana Sostenible: un diagnóstico necesario para caminar hacia una nueva forma de moverse. En línea con este tipo de ayudas, y de manera complementaria, la Diputación lleva más de una década apostando desde la Agencia de la Energía por la elaboración de Planes de Movilidad Urbana Sostenible, instrumentos que, partiendo de un diag-

nóstico previo de la movilidad de los municipios, recogen medidas concretas en distintos ámbitos para favorecer formas de desplazamiento más ecológicas, menos contaminantes y más sostenibles.

Estos Planes de Movilidad permiten a los ayuntamientos entender y conocer cómo se produce la movilidad en sus territorios para, posteriormente, proponer acciones que les permitan solventar problemas relacionados con la seguridad de los peatones, con el aparcamiento y, cómo no, con la emisión de gases contaminantes a la atmósfera.

«A pesar de no ser obligatorio en los municipios de menos de 20.000 habitantes, desde el año 2010 -señala Montoro- hemos entregado 39 Planes de Movilidad Urbana Sostenible y dos estudios de transporte público a los municipios y los ayuntamientos han optado, en muchos casos, por implantar acciones que estos recogían. Así, han ido poniendo en marcha medidas de reordenación del tráfico, señalizaciones, regulación de aparcamientos, peatonalizaciones y, de manera más reciente, los ya mencionados puntos de recarga de vehículos eléctricos».

En definitiva, insiste el diputado provincial, «estamos trabajando desde distintos ámbitos para difundir formas de movilidad más sostenibles en la provincia, que mejoren la calidad del aire de nuestros pueblos, que reduzcan la contaminación acústica asociada al transporte y que, en definitiva, contribuyan desde el ámbito local a lograr el objetivo de las cero emisiones para 2050». *



DESDE 1977 APOYANDO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR Y LA MOVILIDAD EN CÓRDOBA

atradeo@atradeo.org



VÍCTOR MONTORO

DIPUTADO PROVINCIAL DE PROGRAMAS EUROPEOS Y ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

«Ofrecemos las ventajas que tiene el uso del vehículo eléctrico»

Rafael Castro | MONOCRÁFICOS

¿Cómo y por qué surge esta primera Jornada Provincial de la Movilidad y el ECO?

—Dentro de la buena relación, la colaboración y el diálogo permanente con la patronal del sector, Atradesco, desde el inicio del mandato, con la idea de recoger sus demandas y necesidades, y en el marco de la Estrategia para el impulso digital y sostenible para la provincia de Córdoba, que elaboramos durante el confinamiento con las aportaciones de alcaldes, otras instituciones y agentes económicos y sociales, nos planteamos el

LAS FRASES

«Damos a conocer la oferta actual con la participación de las marcas»

«Si se consigue la satisfacción de alcaldes y firmas, garantizamos otra edición»

«Nos gustaría seguir creciendo en la red de puntos de recarga»

reto de qué podríamos poner en marcha para concienciar a la ciudadanía en general, y al sector público local en particular, para fomentar la movilidad sostenible y el uso del vehículo eléctrico. En ese momento coincidimos en la necesidad de poner en marcha una iniciativa que conjugara exposición con jornada técnica de trabajo para conocer de primera mano los beneficios de la movilidad eléctrica y ver 'in situ' toda la oferta existente en el mercado, todo ello de la mano de empresas cordobesas, algo que para nosotros era una prioridad.

¿Qué se pretende con ella?

—Se pretende dar a conocer a la ciu-



Víctor Montoro. Diputado de Programas Europeos y Administración Electrónica.

dadanía en general, y al sector público en particular, todas las ventajas y beneficios que tiene la utilización del vehículo eléctrico, destacando su valor como elemento fundamental para la sostenibilidad medioambiental.

¿Qué labores viene realizando la institución provincial para mejorar la movilidad en base a la reducción de emisiones de CO2?

—Además de un Plan de Inversiones que hemos reconducido a convenios con los ayuntamientos para lograr mayor agilidad administrativa y facilitar la ejecución de las actuaciones, hemos puesto en marcha convocatorias de ayudas, dirigidas tanto a entidades locales como a empresas, para la puesta en marcha de proyectos de mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones. En estos dos últimos años se han movlizado un total de 600.000 euros destinados específicamente a reforzar la

presencia de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos en la provincia. El 45% del presupuesto de la Agencia Provincial de la Energía de Córdoba del pasado año se destinó a hacer realidad que un vehículo eléctrico se pudiera desplazar por la provincia garantizando la recarga en todo el territorio. Podemos decir que somos la única provincia de España donde un conductor de vehículo eléctrico puede recargar en prácticamente todos los municipios.

¿Por qué considera fundamental asistir a esta primera jornada?

—Además de que se trata de una iniciativa única y novedosa, que hemos decidido estrenar aprovechando que esos días estamos dentro de la Semana Europea de la Movilidad, somos conscientes de que, sobre todo nuestros alcaldes, es importante que conozcan las posibilidades que existen dentro de la oferta actual de vehí-

culos eléctricos, si están pensando en renovar cualquier vehículo de su flota municipal, y que puedan aprovechar los importantes recursos públicos que se están poniendo en marcha desde el Gobierno central para promover la movilidad sostenible a través de los fondos europeos vinculados a Next Generation y al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

¿Qué nuevos retos se plantea la Diputación de manos del sector del automóvil para mejorar la calidad ambiental?

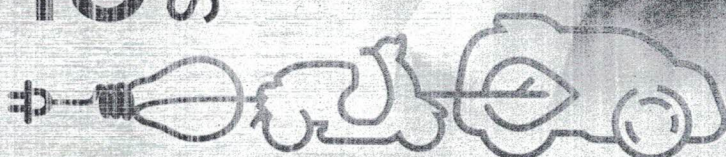
—Nos gustaría seguir avanzando en el crecimiento de la Red Provincial de Infraestructuras de Puntos de Recarga de Vehículos Eléctricos, donde tengo que indicar que a día de hoy, gracias a la fuerte apuesta de la Agencia Provincial de la Energía, a finales de este año estarán disponi-

bles puntos de recarga en 72 de los 74 municipios de la provincia de Córdoba. También nos gustaría incorporar a las empresas del sector en nuestra estrategia de apostar por el autoconsumo y producción de energías renovables, así como realizar las acciones formativas y de sensibilización en el sector que sean necesarias. Todo ello, como siempre hacemos desde la Delegación de la que soy responsable, de la mano de la colaboración público-privada.

¿Qué resultado le gustaría sacar de este encuentro?

—Me gustaría que tanto los alcaldes como las empresas del sector de nuestra provincia salieran satisfechos y se vieran cubiertas sus expectativas ante un evento de estas características. Si esto es así, ya les garantizo que le daremos continuidad y que se tratará de un evento que ha llegado para quedarse. *

16
17
18 SEPTIEMBRE

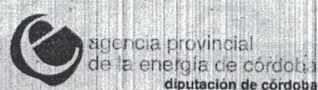


I Jornada Provincial de Fomento de la

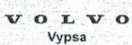
MOVILIDAD ELÉCTRICA Y ECO

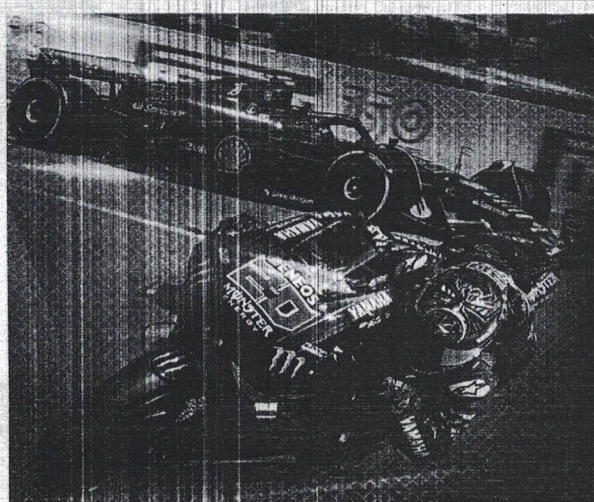
+ EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS-ECO Y SOLUCIONES DE MOVILIDAD

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA



EMPRESAS E

EMPRESA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
CABMEI ICARS, S.L. 	Los vehículos eléctricos son el presente. Es una realidad que en el sector industrial las instituciones públicas ya están rotando a vehículos sostenibles, y que cada vez más empresas se suman a la movilidad eléctrica. Igualmente en los turismos cada vez hay más vehículos eléctricos por nuestras calles. Desde DFSK Córdoba apostamos por modelos 100% eléctricos.	Francisco Guillén Ortuño, CEO DFSK Córdoba
SAFA MOTOR, SA 	Nuestro objetivo es ayudar a conseguir un planeta cada vez más sostenible a través de la movilidad eléctrica, procurando satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.	José Carlos Gómez, direc- tor gerente Audi Safamoto
COVISA AUTOMOCIÓN, SA 	El objetivo de Mercedes-Benz en los próximos años es la electrificación de su amplia gama de vehículos asumiendo el liderazgo y asegurando el camino hacia unas emisiones neutras de CO2. Una sensación de conducción completamente nueva, y una forma vanguardista de la movilidad que nos recuerda la labor de innovación ininterrumpida por nuestra marca desde hace 130 años.	Juanma Fernández Ibá- ñez, jefe de ventas Covisa Mercedes-Benz
SAN RAFAEL MOTOR, SA 	En San Rafael Motor apostamos por la sostenibilidad. Por eso trabajamos cada día para que la movilidad del futuro pertenezca cada vez más al presente, enfocándonos en que será eléctrica, conectada y compartida.	Ángel Fuentes, gerente San Rafael Motor
MOLINA HERMANOS VE- HÍCULOS, SL 	La movilidad se ha convertido en uno de los ejes del cambio social y eco- nómico del siglo XXI. Ha cambiado la forma en la que nos trasladamos.	Manuel Alcaide Ruano, ge- rente SEAT CUPRA Molina Hermanos Vehículos
VEHÍCULOS Y PERSONAS, SL 	Avanzamos a buen ritmo, pero hay que trabajar en aumentar la confianza del cliente en los coches eléctricos. En Volvo, el cambio no se está haciendo solo en los motores si no en todos los aspectos: uso de energías limpias en las fábricas, materiales reciclados en los coches, reducción de plásticos en el transporte, eliminación del papel... Es una filosofía, no un objetivo de marketing.	Francisco López, gerente Volvo Vypsa
CORHYUND CORDOBA, S.L.U. 	La electrificación del sector avanza, siendo cada vez más los clientes que optan por una movilidad sostenible, pero no al ritmo esperado, debido, entre otros, a la falta de: Agilización del desarrollo de infraestructuras de recarga e incentivos fiscales atractivos. Hyundai Motor Company se ha marcado el objetivo de alcanzar el 7% del mercado mundial de vehículos eléctricos en 8 años gracias a la llegada de 17 nuevos modelos de este tipo, con objeto de acelerar la electrificación en busca del progreso sostenible de la empresa y de la Sociedad.	Joaquín Vadillo Solano, jefe de Ventas
TECNICAS Y SERVICIOS DE AUTOMOCION, S.A. 	Ford se compromete a la electrificación para el 2030. Al electrificar toda nuestra gama, no sólo estamos imaginando cómo será el mañana, sino que ya lo estamos construyendo. Para el año 2030 todos nuestros turismos en Europa serán eléctricos y dos tercios de nuestros vehículos comerciales serán híbridos enchufables o eléctricos. Únete a la electrificación y elige el vehículo eléctrico perfecto para ti.	Lamberto Muñoz Blanco, Director Comercial TY- SA-Ford. Concesionario Córdoba y Sevilla
GRUPO CÍVICO 	El reto de la electrificación es de todos y desde nuestro grupo de empresas creemos firmemente en la transición a un nuevo modelo más eficiente y respetuoso con el medio ambiente. Nuestro objetivo es encontrar la mejor solución de movilidad tanto para las familias o personas, como para el sector público y empresas en sus flotas.	Rafael Cívico López, Ge- rente Grupo Cívico



PARTICIPA EN NUESTRO

SORTEO

LAS EMPRESAS EXPOSITORA Y ATRADENCO TE LLEVAN AL PRÓXIMO

GRAN PREMIO DE ESPAÑA DE

MOTO GP • FÓRMULA 1

IN JEREZ / MONTMELO

VISITA LA EXPO
DE VEHÍCULOS EN LA

Y DISFRUTA DE LA VELOCIDAD!

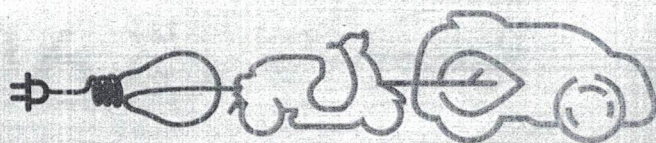
VIERNES 13:00 - 20:00 / SÁBADO 10:00 - 20:00 / DOMINGO 10:00 - 14:00





EXPOSITORAS

EMPRESA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
JUAN CASTRO GARCIA, S.L. - INNOCAR	Innocar es una empresa cordobesa con más de 18 años de experiencia en el sector automovilístico; es por eso que buscamos solucionar la movilidad de nuestros clientes, estando al día en todo el sector de la electrificación del automóvil actualmente. Nuestra apuesta en esta feria es el Citroën AMI, un cuadríciclo ligero sin carnet, 100% eléctrico, el cual tiene un precio muy asequible para todos los bolsillos, contando con una autonomía y una facilidad de carga (cualquier enchufe de cualquier vivienda es válido) que se traduce en un producto muy útil para los días que vivimos.	Daniel Cano Maillo, asesor comercial en INNOCAR
ARESE AUTOGROUP, S.L.	Entendemos que las instituciones cordobesas deben de ser las pioneras en este cambio de mentalidad dentro de la movilidad para poder mejorar y contribuir de una mejor manera para que la vida en nuestras ciudades y pueblos sea más sostenible, y, más aún en los tiempos que actualmente nos encontramos con los problemas de suministros de combustibles. Por ello el Grupo Ávolo se presta para ser partner de ellos en todo lo que puedan necesitar para llevar a buen término este cambio de modelo.	Fco. Javier Rovira Martínez, responsable de venta a empresas e instituciones Grupo Ávolo
BOX 77, SL	El ser humano es reactivo a los cambios, pero estos, son necesarios. La electrificación de la movilidad en el mundo de las dos ruedas es toda una aventura. No solo por la parte ecológica vs emisiones, contaminación acústica, etc. sino porque estos vehículos con una autonomía más que interesante y unos precios muy asequibles, son y serán, sin duda, un punto importante en este sector.	Álvaro Rivera Escribano, responsable de SuperSoco en Box77
EL MOTORISTA CÓRDOBA, SL	Después de más de 64 años distribuyendo y comercializando las principales marcas de motocicletas, desde EL MOTORISTA reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de la movilidad eléctrica, adaptándonos a la nueva realidad de mercado con el objetivo de contribuir a una sociedad más sostenible y eficiente.	José Áspera López, coordinador El Motorista, S.L.
ESCUADERO EMOBILITY, SL	La movilidad eléctrica ya no es del futuro, la movilidad eléctrica es ya un presente en nuestra forma de movernos a diario aportando una mentalidad ecológica en un momento de efectos de cambios climáticos. Ahorro, ocio, descanso, etc., tu forma de moverte es ya presente conoce tu movilidad en moto en una ciudad pensada para ella.	Rafa Escudero Alcántara, CEO Escudero Emobility
GUILLERMO GARCIA MUÑOZ, S.L.	Desde la empresa Guillermo García Muñoz apostamos por la electrificación del sector industrial y nuestra propuesta es una gama completa de vehículos de carga de la marca Goupil presentando varios modelos como son G2, G4, G6 y Urbaplus, los cuales cumplen con cualquier necesidad que puedan tener los Ayuntamientos y las empresas públicas y privadas. También apostamos por la electrificación de la limpieza viaria incluyendo una barredora eléctrica al 100%, como es la HAKO ZE.	Ángel Guirao, delegado de Córdoba y Sevilla
TRUCKS PARTS LUCINVE, S.L.	En lucinve nos interesa mucho el futuro y creemos firmemente que la movilidad eléctrica no es solo el futuro si no que ya es el presente, es por ello que dentro de nuestra empresa trabajamos con varias marcas de vehículos eléctricos, desde transpaletas tan demandadas a día de hoy hasta carretillas de gran tonelaje con nuestra marca HCT carretillas, disponemos de distintos tipos de batería pero actualmente hacemos una fuerte apuesta por el litio ya que tiene muchas ventajas frente a las baterías de tracción. Ya en vehículos de carga trabajamos con DFSK e ISUZU, 2 marcas con las que cubrimos un amplio segmento desde el reparto de última milla con vehículos de dimensiones muy reducidas pero con una gran carga útil, ideales para centros de ciudades, parques, jardines, etc.	Curro Some, gerente Trucks Parts Lucinve
TALLERES SCORA, SL	No podemos hablar de descarbonización del planeta, sin tener un objetivo y un plan para conseguirlo. Renault Trucks tiene un objetivo 100% vehículos libres de combustibles fósiles a partir de 2040. Llevamos años aplicando nuestro Plan, basado en tres ejes estratégicos: 1.- Eficiencia y Reducción del consumo, 2.- Desarrollando y potenciando la economía circular: REGENERAR-RECICLAR-REUTILIZAR, 3.- Apuesta firme por la electromovilidad, que en Renault Trucks, es presente y no futuro.	José Manuel Gómez Rodríguez, gerente Grupo Scora



I Jornada Provincial de Fomento de la

MOVILIDAD ELÉCTRICA Y ECO

16 17 18 SEPTIEMBRE

EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS-ECO Y SOLUCIONES DE MOVILIDAD

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA



Asociación Provincial de Talleres y Automoción de Córdoba



FRANCISCO MOLINA CASTRO

PRESIDENTE DE ATRADECO

«El cambio de modelo a cero emisiones es ya un paso decisivo»

Rafael Castro ■ MONOGRÁFICOS

¿Cómo surge la idea de montar esta jornada?

-Surgió bastante atrás en el tiempo, hace 3 años, cuando comenzamos las conversaciones con la Diputación Provincial, en concreto con la Agencia Provincial de la Energía y su Presidente Víctor Montero. Estas primeras conversaciones fraguaron en la participación de Atradeco en unas jornadas sobre municipios inteligentes y en la idea de que había que «sensibilizar» a la población de nuestros pueblos sobre la electrificación y las nuevas formas de movilidad.

¿Cuál fue el primer paso?

LAS BASES

«El modelo eléctrico traerá tecnologías verdes y eficientes»

«Desde el año 1977 somos la entidad representativa del sector»

«Esta jornada es la mayor concentración de vehículos eléctricos 100%»

-Como primer paso, le pedimos a la Agencia que sería necesario la colocación de, al menos un punto de carga de vehículos público en cada población; y lo ha cumplido, en más de un 80% de poblaciones.

¿Y el siguiente?

-El siguiente paso es este. Acercar la oferta de nuestras empresas distribuidoras de vehículos a los ayuntamientos para crear los necesarios canales de colaboración público-privada para la renovación del parque móvil público y, con ello, ser lo primeros en dar ejemplo frente a la ciudadanía.

¿Qué cambios está experimen-



Atradeco. Francisco Molina Castro es el presidente de la patronal de reparación y venta de vehículos.

tando el sector en el tema de la ecología y el medio ambiente?

-Profundos y, por qué no decirlo, bastante inoportunos para nuestra industria: crisis financiera de 2008, pandemia, crisis logística internacional, crisis del metal, micro componentes y semiconductores y ahora la inflación. Todo ello ha golpeado directamente a una industria tecnológica como la nuestra, dificultando que las empresas pudieran asimilar los cambios que desde Europa se demandaban para el cumplimiento de los objetivos de descarbonización. Aun así, la industria, de manera generalizada, ha ido cumpliendo desde la reducción de emisiones a través de los distintos EURO como con normativas como la WLTP. El cambio de modelo a cero emisiones es un paso decisivo que se apoya en la actualidad en el modelo eléctrico y que seguro traerá nuevas tecnologías Verdes y eficientes en el futuro.

¿Y en el caso de los distribuido-

res?

-Los distribuidores cordobeses, todos asociados a Atradeco, en su mayoría pymes de nuestra provincia, estarán para asesorar a los clientes; y los talleres de reparación estarán para garantizar el correcto funcionamiento de nuestros medios de transporte en condiciones de seguridad y confort.

¿Por qué Atradeco se implica en esta iniciativa?

-Porque Atradeco es la patronal provincial de la automoción (reparación y venta), tanto de marca como independientes y ahora cada vez más la voz de la movilidad sostenible «propulsada», y esto incluye hasta los VMP (vehículos de movilidad personal). Desde el año 1977 somos la entidad representativa defendiendo los intereses de todas las empresas del sector (el 60% está asociado a Atradeco). Es una razón de peso para impulsar estas y otras venideras acciones de visibilización del sector pa-

ra beneficio de los usuarios, empresas y sector público.

¿Por qué recomienda la visita a esta jornada?

-Será la mayor concentración de vehículos eléctricos 100% en la provincia con más de 40 marcas representadas por 18 empresas distribuidoras, además de soluciones de carga de vehículos y generación de energía fotovoltaica.

¿Qué puede suponer esta jornada de trabajo y exposición para el sector del automóvil y la sociedad en general?

-Aportar nuestro grano de arena en la concienciación social y del sector público. Con esta jornada y Expo acercaremos la oferta a los ayuntamientos de la provincia gracias a la Agencia Provincial de la Energía y la Diputación de Córdoba y de manera indirecta a la ciudadanía. Es un cambio de modelo, y eventos como este son necesarios.

¿Qué nuevos retos se plantea Atradeco para seguir manteniendo informado al sector acerca de los cambios que se están produciendo?

-El acuerdo con la Agencia Provincial de la Energía es un acuerdo con espíritu de mantenerse a largo plazo por lo que serán muchas más acciones las que vendrán. La primera será generar un canal estructurado de intercambio de necesidades e información técnica que ayudará a los municipios a diseñar sus planes de movilidad y sus ofertas públicas adaptando sus necesidades a la oferta existente (eficacia y eficiencia en la asignación de recursos públicos). Además desde Atradeco deseamos tomar el testigo en el planeamiento de eventos sectoriales del sector automóvil turismo, motocicleta e industrial en Córdoba ahora que el CEFC Parque Joyero está terminado. Es nuestra responsabilidad y una de nuestras funciones estatutarias. *



JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ-CARRETERO

GERENTE DE ATRADECO

«Participan 40 marcas de vehículos eléctricos»

Rafael Castro | MONOGRÁFICOS

-¿Qué habrá antes y después de esta jornada desde el sector de la automoción?

-Estas jornadas tienen dos componentes bien diferenciados, cuya asistencia es abierta y gratuita. Por un lado, hoy, de 9:30 a 13:00 horas, en el salón de actos de Diputación desarrollaremos unas ponencias sobre asuntos relevantes en electrificación, infraestructuras, tratamiento residual de vehículos y baterías, incentivos existentes para el sector público, etc. Esta jornada requiere registro previo que puede hacer el visitante a través de la página web de la agencia provincial de la energía o AtradeCO. La jornada culmina con una mesa redonda donde dialogarán cuatro alcaldes de nuestra provincia con 4 empresas de distintos subsectores en clara intención de encontrar sinergias y mutuo conocimiento de las necesidades y ofertas de cada parte. Por otro lado, en la explanada parking de la Diputación se celebrará, desde hoy a las 13 horas al domingo 18 a las 14 horas, una

Expo de vehículos ECO que será la mayor hasta ahora en Córdoba con más de 40 marcas de vehículos eléctricos 100%, turismos, motocicletas, cuadriciclos y vehículo industrial/comercial. Una oportunidad in creíble de conocer las gamas mas actuales y poder obtener la información que necesite el ciudadano de esta tecnología que ha venido a quedarse.

-¿Qué cambios viene experimentando el gremio acerca de la transformación de vehículos a motor a eléctricos?

-Los cambios han sido muy drásticos, y el ritmo ha sido marcado por la Unión Europea en los planes de descarbonización ante la amenaza global del calentamiento de nuestro planeta. Los distribuidores, tanto servicios oficiales como independientes, a los que nosotros representamos como su asociación junto a todos los talleres de reparación, independiente y de marca, se han visto ciertamente perjudicados por el cambio drástico impuesto en un entorno global de enorme incertidum-



Gerente, José Manuel Rodríguez-Carretero Márquez.

bre económica. En estos dos años, la distribución ha sufrido, por un lado la dificultad de los fabricantes en adaptar sus gamas de vehículos (desarrollar un nuevo vehículo lleva años) y después con la crisis de materias primas y componentes. Por tanto, aun habiendo incentivos como el Plan Moves en sus distintas versiones ha sido difícil servir a los usuarios, sin contar con que la misma incertidumbre ha afectado a la

decisión de compra de los particulares y empresas. En la actualidad la inflación es una nueva amenaza. El sector seguirá como lo hace en este evento, siempre a lado de cliente institucional o particular, dando la mejor solución.

-¿Por qué cree que hay que asistir a esta jornada?

-Porque es la mejor oportunidad de conocer toda la oferta y tecnología

existente en el mercado. Además, tiene el incentivo que, nada más por asistir, puedes llevarte 2 entradas para el próximo GP de Fórmula 1 o Moto GP cortesía de las empresas expositoras y la Agencia Provincial de la Energía.

-¿Qué papel juega AtradeCO en el sector?

-Somos la patronal desde 1977 y eslabon necesario entre la Administración y las empresas reparadoras y vendedoras de vehículos de la provincia. Formamos parte del Comité Ejecutivo de CECO, Junta Directiva de la asociación nacional Ganvam, además de defender los intereses de las empresas en el seno de la Federación del metal Femeco en la negociación colectiva del convenio del metal provincial, entre otros muchos frentes.

-¿Qué mensaje lanza a los lectores sobre este encuentro?

-Un mensaje claro y rotundo, la movilidad sostenible incluye a los automóviles, que según su definición son «vehículos autopropulsados por cualquier tipo de motorización». Los coches, motocicletas, cuadriciclos, camiones, etc son parte de la movilidad y son cada vez mas «verdes». Un correcto 'mix' entre estos medios de transporte junto al transporte público, bicicleta y caminar generará una Córdoba sostenible y «verde». Esperamos la visita de los ciudadanos de la provincia y ciudad de Córdoba, así como de una importante cantidad de ayuntamientos. *

VALORACIONES

La Agencia Provincial de la Energía, volcada en el proyecto

Su gerente, Sara Ruiz, resalta algunos de los logros alcanzados

R. Castro | MONOGRÁFICOS

La Agencia Provincial de la Energía de Córdoba organiza, junto a AtradeCO, esta Jornada Provincial de fomento de la movilidad eléctrica y eco.

Según su gerente, Sara Ruiz, «desde el año 2010, cuando abordamos la realización de los primeros planes de Movilidad Urbana Sostenible en los municipios de la provincia de Córdoba, la Agencia tiene un largo recorrido de trabajo abordando la planificación de la movilidad municipal desde una perspectiva de fomento y priorización de los modos de desplazamiento menos contaminantes». En este sentido, afirma que las propuestas municipales han ido siempre en el sentido de priorizar los modos de desplazamiento menos contaminantes (caminar, bicicleta, transporte público) en detrimento del uso del vehículo privado. Sin embargo, no todos los desplazamientos pueden realizarse a pie, en bici o utilizando el transporte público. El vehículo privado debe coexistir y el

transporte público también es motorizado. Para ello, añade que «es fundamental buscar las alternativas de menor gasto energético y menores emisiones a la atmósfera. En este escenario, el vehículo eléctrico resulta ser un gran aliado».

Asegura Ruiz que «desde nuestra perspectiva, en la Agencia Provincial de la Energía, donde nuestro día a día se centra en el trabajo y la asistencia a los Ayuntamientos de la provincia, la preocupación por el medio ambiente y el uso racional de los recursos está en la agenda diaria». Solo en los 2 últimos años, desde la Agencia Provincial de la Energía de Córdoba se han subvencionado en instalaciones municipales 36 proyectos de autoconsumo fotovoltaico, 12 de mejora de la eficiencia energética en climatización, 11 de mejora de la eficiencia energética en iluminación, 2 proyectos de solar térmica para ACS, un cambio de caldera a biomasa y una mejora de la envolvente; además de los 72 puntos de recarga de vehículo eléctrico.

Ruiz recomienda asistir a esta jornada

«para estar informado y conocer las tendencias. Si eres una entidad pública vas a poder ver y conocer de primera mano soluciones de vehículo eléctrico especialmente adaptado a tus necesidades: vehículos y motocicletas de flota municipal y policía, barredoras, recogida de residuos, camiones, carretillas, etc. Si eres una entidad privada o un particular, igualmente se te van a mostrar las principales tendencias del sector en vehículo eléctrico».

En cualquier caso, es una oportunidad para acercar el vehículo eléctrico a la ciudadanía.

Su trabajo se centra en la prestación de asistencia a los municipios de la provincia en el ámbito energético, también en el ámbito de la movilidad sostenible. Hemos trabajado en la realización de planes de movilidad urbana sostenible, estudios de movilidad o estudios de viabilidad de transporte público, con todos los Ayuntamientos que nos lo han solicitado (39), contrántrados en la prestación de asistencia a los más pequeños. Así,



agencia provincial
de la energía de córdoba
diputación de córdoba

La entidad. Imagen corporativa de la Agencia Provincial de la Energía.

los municipios de Córdoba han estado en una posición ventajosa a la hora de acceder a ayudas en proyectos de movilidad, al disponer de estos estudios. A lo largo de los años, se ha realizado formación en movilidad sostenible y cursos de conducción eficiente en colaboración con la Agencia Andaluza de la Energía; se han financiado proyectos de movilidad en los Ayuntamientos, se está asistiendo a los Ayuntamientos en la elaboración de ordenanzas municipales relacionadas con la movilidad y se han realizado campañas de fomento de la movilidad peatonal o la bicicleta.

En relación al vehículo eléctrico, el pasado año y a raíz de encuentros con el sector, llegamos a la conclusión de que favorecer el despliegue de la

movilidad eléctrica pasaba por contar con una red capilar de infraestructura de recarga en el territorio, que permitiera al usuario del vehículo desplazarse con seguridad. Para ello, se puso en marcha una convocatoria específica de subvenciones para dotar de puntos de recarga a los municipios, con un gran esfuerzo económico para la Agencia, pero considerando que era primordial para el desarrollo del vehículo eléctrico.

Por último, destaca que la muestra se ha planteado como «un encuentro del sector con la ciudadanía, donde de una manera cómoda y festiva podamos conocer los principales modelos y tendencias del sector del vehículo eléctrico». Es un evento abierto a todo el público y a todo el territorio. *

CORDOBA

