

NOTA DE PRENSA

Se dispara el mercado BEV destinado al alquiler

## El mercado de turismos eléctricos registra 900 matriculaciones en mayo y crece un 167%

- El acumulado del año suma 4.285 turismos eléctricos puros (BEV).
- De este total, 294 unidades 100% eléctricas están destinadas al alquiler, un 352,3% más que en 2018, el canal que más crece.
- El turismo híbrido enchufable (PHEV) aumentó un 73,4% sus ventas en el acumulado del año.

**Madrid, 3 de junio de 2019.-** Los turismos eléctricos registraron un total de **900 matriculaciones en el mes de mayo** de 2019, lo que supone un **incremento del 167%** respecto al mismo mes del año anterior. Así, en el acumulado del año, se matricularon 4.285 turismos eléctricos puros en España y este mercado anota un crecimiento superior al 117%, **según datos consensuados entre AEDIVE y GANVAM.**

Todos los canales aumentaron significativamente sus registros de ventas con respecto al mismo mes de 2018. Así, el de **empresas matriculó 505 unidades** en mayo de 2019 (+120%), **particulares 303**, (+315%, siendo el que más crece) y **alquilador 92** (+171%).

El acumulado del año 2019 suma un total de 2.521 matriculaciones de vehículos eléctricos para empresas, 1.470 de particulares y 294 de alquiler, presentando **crecimientos del 94,5%, 140% y 352,3%**, respectivamente.

Por marcas, **Nissan** (208), **Tesla** (152), **Smart** (150), **Hyundai** (101) y **Renault** (115) encabezaron la lista de las más vendidas con la oferta de sus diferentes gamas de vehículos eléctricos en España.

Por modelos, **el Nissan Leaf mantiene su liderazgo en mayo**, con 208 unidades matriculadas, seguido por el **Tesla Model 3** (122) y el **Renault Zoe** (115).

## Matriculaciones de turismos eléctricos Mayo 2019



900

Matriculaciones en mayo de 2019



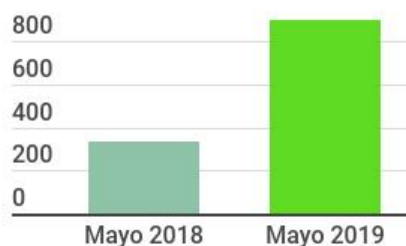
167%

Aumento de matriculaciones respecto al mismo mes de 2018



**Marca más vendida**

208 unidades



**Modelos más vendidos**

Nissan Leaf

Tesla Model 3

Renault Zoe



## Híbridos enchufables (PHEV)

Por otra parte, **los turismos híbridos enchufables (PHEV) sumaron 669 matriculaciones** en el mismo mes y acumulan un total de 3.059 unidades matriculadas en lo que va de año, un **73,4%** más en relación al mismo periodo de 2018.

En esta categoría, las marcas más vendidas fueron **Mitsubishi** (145), **Mini** (con 142 unidades) y **BMW** (136), que matricularon respectivamente las versiones híbridas enchufables de sus modelos **Outlander PHEV** (145), **Countryman Plug-In Hybrid** (142) y **Serie 2 Active Tourer** (98 unidades).

## Los ciclomotores eléctricos mantienen su crecimiento

Aunque en mayo se ha vendido un 43% menos de **ciclomotores eléctricos** que en el mismo mes de 2018, este segmento alcanza la cifra de 1.784 unidades matriculadas en el acumulado del año (25,5% más). Sin embargo, **las motocicletas eléctricas redujeron sus matriculaciones** un 57,8% y registraron 578 ventas en la suma de los cinco meses del año.

## Derivados eléctricos

El segmento de **derivados, furgonetas y pick up eléctricos** registraron un crecimiento del 29%, tras matricular **846 unidades** en los cinco meses de 2019. Los modelos más vendidos fueron el **E-NV200 de Nissan** (130 matriculaciones) y el **Kangoo ZE de Renault** (85).

### Acerca de AEDIVE

AEDIVE es la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica, un clúster que engloba en sus cerca de 150 empresas asociadas a toda la cadena de valor industrial, tecnológica y de servicios en torno a la movilidad eléctrica y que trabaja con las administraciones central, regionales y locales, la propia industria y agentes sociales e institucionales públicos y privados para promover las condiciones que aceleren la descarbonización del transporte, generando a la vez competitividad, empleo un liderazgo en la transformación hacia la nueva Automoción.

### Acerca de GANVAM

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 7.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas Administraciones y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 250.000 empleos directos y una facturación de más 95.000 millones, un 9% del PIB.

### Más información

Alberto Tapia

[atapia@ganvam.es](mailto:atapia@ganvam.es)

Tel.: 606 24 94 41

Datos proporcionados por AEDIVE. Fuente Ideauto.